

18.01.2023

ВИХОВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ ОСОБИСТОСТІ



Виховання економічної культури особистості.



Наталія Бойко

Бойко Н.О. - Економічна освіта — це засіб для розвитку економічного мислення, що реалізується в формі економічної поведінки людини. З цього складається економічна культура, яка є підґрунтям для розвитку матеріального добробуту в суспільстві. Поняття культури як системи включає в себе поняття виховання, освіти й навчання. При цьому виховання є більш широким поняттям, ніж освіта, а поняття освіта — більш глибоким, ніж навчання. Виховання не треба протиставляти освіті. Освіта завжди була частиною виховання. Однією з базових цілей створення сучасної концепції економічної освіти повинно бути формування шляхом розвитку економічної культури культурно-морального середовища для економічної освіти молоді зі шкільних років, для розвитку їх власного добробуту і на цій основі добробуту України. Усвідомлення власної значущості, взаємозв'язку себе з іншими, уміння будувати взаємовідносини та взаємодії зі світом, людьми, із самим собою — це одна з найважливіших проблем сучасної культури та освіти.

Чим раніше починатиметься процес формування готовності до співробітництва, тим швидше відбуватиметься усвідомлення особистістю власних можливостей, ролі, допомоги в ситуаціях взаємодії. Необхідність визначення в Україні національного шляху до економічно організованого суспільства потребує розуміння як українського менталітету, так і специфіки нашої економічної культури. У цих питаннях важливим є розумне співвідношення патріотизму та запозичення зарубіжного досвіду.

Економіка – це особливий простір, у якому перебуває кожна людина, може розглядатися як система знань, необхідних для формування економічного мислення, економічного виховання, економічної поведінки, культури, що досягається в процесі отримання економічної освіти.

Економічні знання потрібні кожному: і тим, хто наймається на роботу, і тим, хто займається бізнесом, і тим, хто купує чи продає.



Економічне виховання є невід'ємним компонентом підготовки до трудової діяльності, формує в студентів:

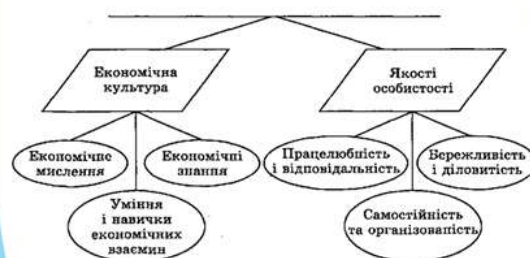
- ▶ економічну освіту, оволодіння економічною грамотою, формування життєвих уявлень про власність;
- ▶ оволодіння основами моральної поведінки в конкретній діяльності;
- ▶ виховання якостей бережливих господарів, дбайливого ставлення до матеріальних цінностей, природи, коледжівського майна, бережливості у використанні енергетичних джерел, тобто конкурентоздатної особистості;
- ▶ виховання правової культури, яка забезпечує додержання моральних принципів в економічній діяльності;
- ▶ виховання економічної культури;

Економічне виховання - організована діяльність, спрямована на формування економічної культури студентів.

Важливим компонентом економічної культури є економічна свідомість - знання основних законів розвитку ринкової економіки, підвищення ефективності виробництва, структури економіки, вдосконалення виробничих відносин, системи управління та методів господарювання.

Економічна свідомість забезпечує розуміння економічного життя суспільства, перетворення кожного працівника на активного, творчого учасника виробничого процесу.

Економічне виховання



Виховання економічної культури – це організована педагогічна діяльність, спрямована на формування економічної культури особистості.



Сучасна економічна освіта повинна сформувати у студентів як майбутніх фахівців в обраній галузі не лише суто професійні знання, ділові, підприємницькі навички, а й економічну культуру.

Економічна культура особистості – це комплекс уявлень, переконань, звичок, стереотипів поведінки, які реалізуються в економічній сфері суспільства й пов'язані з економічною діяльністю.

Важливе значення має розвиток раціоналізаторських здібностей, прагнення працювати рентабельно, оновлювати технологічні процеси і обладнання, підвищувати продуктивність праці.

Економічна культура особистості означає гармонійне поєднання у ній фізичних, розумових, організаторських здібностей, високий рівень освіти і кваліфікації, потреби у вільній, творчій праці, поліпшення її умов, зростання матеріальних і духовних потреб.

Проблема економічної культури особистості пов'язана з усвідомленням її основною продуктивною силою суспільного виробництва.



Важливим компонентом економічної культури є економічна свідомість - знання основних законів розвитку ринкової економіки, підвищення ефективності виробництва, будови структури економіки, вдосконалення виробничих відносин, системи управління та методів господарювання.

Економічна свідомість забезпечує розуміння економічного життя суспільства, перетворення кожного працівника на активного, творчого учасника виробничого процесу.

В умовах економічних реформ формування економічної свідомості підрастаючого покоління стає загальним і обов'язковим.

Економічна культура передбачає формування у студентів певних моральних та ділових якостей, необхідних для їх майбутньої трудової діяльності:

- ▶ суспільної активності, підприємливості, ініціативності, господарського ставлення до суспільного добра, раціоналізаторських здібностей, відповідальності, прагнення до рентабельності, оновлення технологічних процесів і обладнання, продуктивності праці, високої якості продукції, особистого успіху й добробуту.

Виховання економічної культури студентів здійснюється у процесі вивчення навчальних дисциплін:

1. Економічна теорія.
2. Економіка підприємства.
3. Економіка та організація аграрного виробництва.



Економічна культура є важливою складовою економічної діяльності в ринковій економіці, яка визначає ступінь розвитку економіки підприємства, темпи економічного зростання, якість управління праці.

Економічна культура відображає повноту використання економічних законів, ступінь їх реалізації, виступає якісною характеристикою участі людини у житті суспільства, рівня її економічних знань і умінь господарювання, розвитку економічної свідомості та мислення.

Така культура втілює результат діяльності людини в економічному середовищі та накопичений суспільством досвід.

Висока економічна культура дозволить молодій людині легко увійти в будь-яку організаційну культуру, швидко визначити зміст і сутність культури в новій організації, правильно приймати рішення в будь-яких ситуаціях.

Учорашній студент у умовах ринку може швидко стати першим керівником.

Володіючи високою економічною культурою, він буде чесно платити податки, достойно вести себе з партнерами та працівниками, споживачами і постачальниками.

Основою формування сучасного типу економічного мислення у студента повинне стати системне вивчення базових економічних дисциплін: **«Фінансової грамотності»** і **«Економічної теорії»**.

Це пояснюється тим, що вивчення економічної теорії дозволяє реалізувати потребу у пізнанні механізму господарської діяльності, мотивів та особливостей поведінки різних економічних суб'єктів при прийнятті рішень, законів економічної теорії і відповідно впливає на формування економічної культури.

На заняттях використовують технології інтерактивного навчання.

Студенти виконують завдання компетентнісного спрямування.

В робочих зошитах розв'язують різні вправи і задачі, записують економічні висновки.

За допомогою інтернету підбирають інформацію для створення презентації навчального матеріалу.

Сьогодні зацікавленість студентів у вивченні економічних дисциплін пояснюється високим рівнем складності тих проблем, з якими стикається Україна.

Рівень професійної підготовки та формування економічної культури безпосередньо залежать від взаємодії **«викладач — студент»**.

З метою підвищення фахового рівня та економічної культури студентів виникає потреба у вивченні та розробці інтерактивних форм і методів навчання, розв'язання проблемних ситуацій та завдань, які складені на реальних економічних процесах.

Створено сайт викладача на допомогу студентів.

Накопичено значний досвід використання різних прийомів та технологій активного діалогу зі студентами.

Використовуючи програму Google Classroom, проводиться активна взаємодія викладача і студентів.

Створені всі умови для проведення занять із використанням презентацій і їх демонстрацій, за допомогою використання Google Meet проводяться додаткові пояснення та активний діалог із студентами.

